

## Analise Externa

<b>SETOR:</b> Seu Nicho	Concorrência 1	Concorrência 5
	Concorrência 2	Concorrência 6
	Concorrência 3	Concorrência 7
	Concorrência 4	Concorrência 8

## MONITORAR A INTERNET

KEYWORDS	RESULTADOS DE BUSCA	INFLUENCERS
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

### AÇÕES DE COMUNICAÇÃO DA CONCORRÊNCIA

Perfil que tem, interações, ações de engajamento, promoções etc

### SHARE OF VOICE

O que dizem de mim, de minha empresa  
De minha marca, opiniões negativas e positivas.

### RESULTADOS DE BUSCA EM RSS

O que dizem nas redes sociais

## CONCLUSÕES

ANALISE INTERNA

SWOT



DIFERENCIAÇÃO

FILOSOFIA DA EMPRESA

OBJETIVOS

- 1 Objetivo de conseguir o RSS a medio/longo prazo
- 2 Objetivo de conseguir o RSS a medio/longo prazo
- 3 Objetivo de conseguir o RSS a medio/longo prazo

**PÚBLICO OBJETIVO**


**REDES SOCIAIS**
